

GUÍA DE MARCA

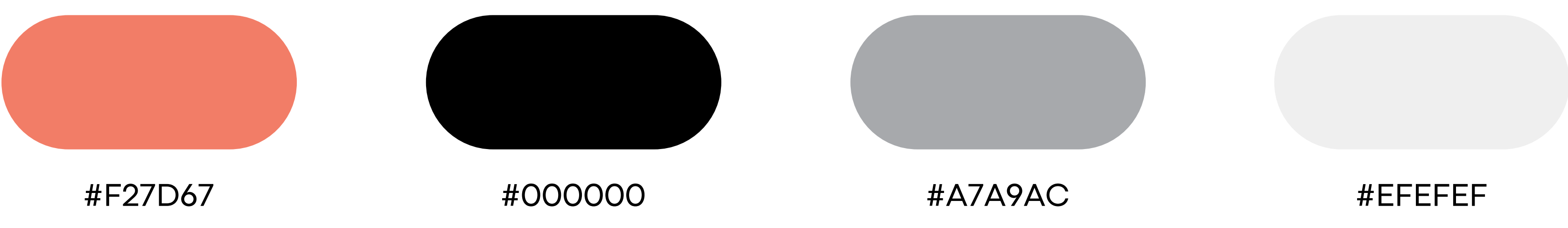


UPR
RECINTO DE
CIENCIAS MÉDICAS

GUÍA DE MARCA

ESCUELA GRADUADA DE SALUD PÚBLICA

PALETA DE COLORES



SELLO



LOGOTIPO



TIPOGRAFÍAS

Aa

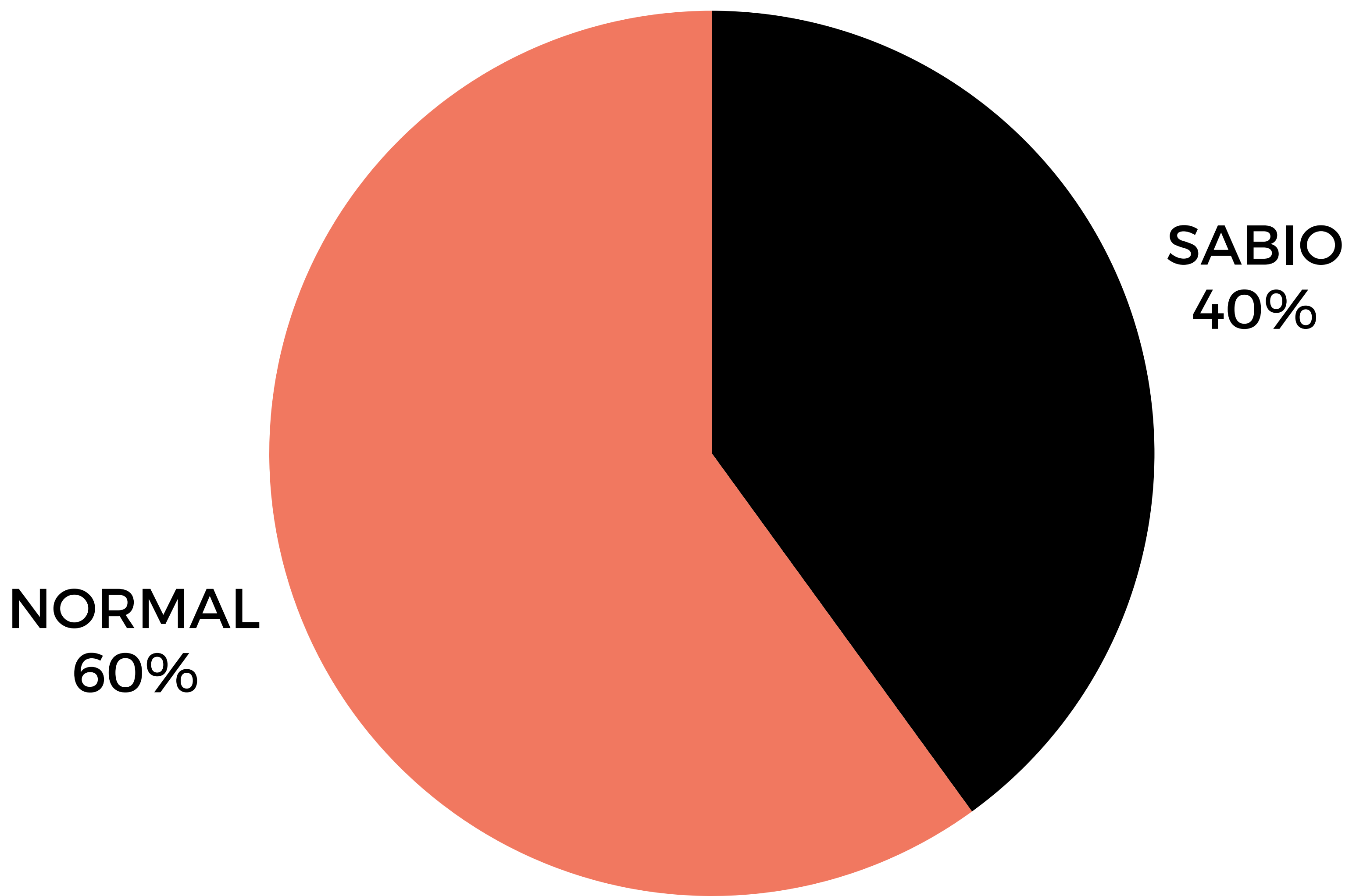
Montserrat

Heading

Sub Heading

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

#ESTOESSALUDPÚBLICA



Tipo normal

Su objetivo es dar respuestas realistas a las necesidades y preocupaciones del día a día. Basada en la empatía, sentido común y confianza.

Tipo el sabio

estimular el aprendizaje y valorar el acto de "pensar". Una fuente de sabiduría y grandes ideas, cree que compartir el conocimiento es una excelente manera de entender el mundo y llegar a grandes lugares.

LOGOTIPO



El logotipo tiene como propósito representar visualmente las siglas de “Escuela Graduada de Salud Pública” (EGSP), con una consideración particular en los principales tres colores de la paleta propuesta. Las letras están representadas artísticamente en una mezcla de colores blanco, negro, naranja y gris. La 'E' es visualmente impactante con un tono blanco y el color principal de la Escuela. El uso refleja la unión de los departamentos bajo una misma “Escuela”.



NUESTROS COLORES



Nuestra paleta de colores sirve de apoyo al momenyo de reconocer nuestra marca como Escuela de Salud Pública. Cada aplicación debe mantenerse dentro de la gama de colores designada para no dañar su estilo y estética.

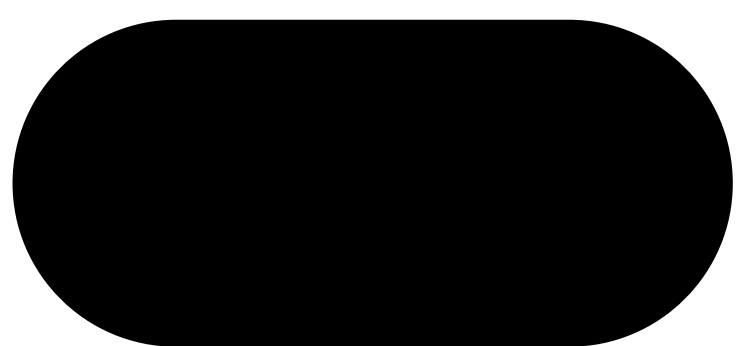
CÓDIGOS Y SIMBOLOGÍA



HEX:
#F27D67

CMYK:
0%, 48%, 57%, 5%

El color #F27D67 es un tono vibrante de naranja que evoca una sensación de calor y energía.



HEX:
#000000

CMYK:
0%, 0%, 0%, 100%

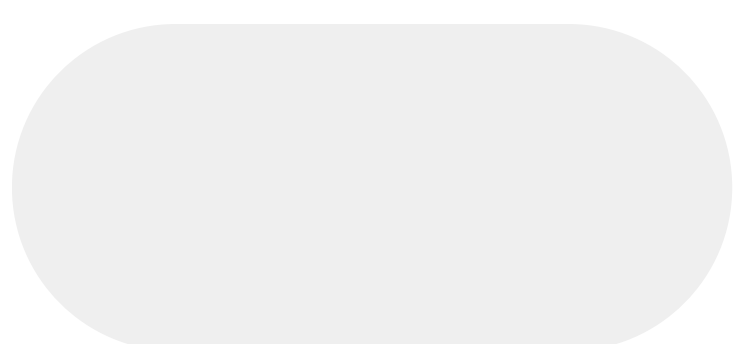
El uso del #000000 puede transmitir una sensación de elegancia y simplicidad.



#HEX:
#797a7d

CMYK:
3%, 2%, 0%, 51%

El #797A7D es un tono de gris claro que sugiere neutralidad y equilibrio en el diseño.



HEX: #EFEFEF

CMYK:
0% 0% 0% 6%

El #EFEFEF representa un gris muy claro, casi blanco, que se utiliza para crear un fondo suave y limpio en diseños web y documentos.

Montserrat es una tipografía inspirada en los carteles y letreros del histórico barrio de Montserrat en Buenos Aires, diseñada por Julieta Ulanovsky para rescatar la belleza de la tipografía urbana del siglo XX.

Ofrece:

- Limpieza y simplicidad, lo que la hace ideal para diversos usos y garantiza una alta legibilidad.
- Versatilidad, con una amplia variedad de pesos y estilos, adecuada para adaptarse a diferentes necesidades de diseño.
- Modernidad y elegancia, aportando un toque contemporáneo y sofisticado.
- Disponibilidad gratuita a través de Google Fonts y otras fuentes de código abierto.
- Atracción para marcas que buscan una comunicación clara y moderna con su audiencia.
- Conexión con la tendencia minimalista debido a su simplicidad y elegancia.

USO DE LA TIPOGRAFÍA

Heading

Sub Heading

A brand board is a visual guide that outlines how each brand element should be used. It helps stay on brand, ensuring consistency across all your designs, whether for print or digital materials.

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@
#\$%^&*()

USO DEL LOGO
NO RECOMENDADO



Inclinado



Vertical



Cortado



Otros colores



Borroso



Pequeño



Rotado



Encogido



Estirado

G U Í A D E M A R C A



UPR
RECINTO DE
CIENCIAS MÉDICAS